



**Le carrefour
des métiers**

Carrefour des métiers et des professionnels du développement territorial

Compte-rendu du Comité de Pilotage 16 janvier 2015

Présents : Pierre-Jean Andrieu (UNADEL), Mylène Thou (CVC), , Mathilde Vanderrusten (CNFPT), Julie Le Goff (CGET), Marc Valette (IRDSU), Stéphane Loukianoff (UNADEL), Stéphanie Cabantous (UNADEL).

Excusés : Annabelle Boutet (ETD), Etienne Varaut (IRDSU), Hélène Schwartz (UNADEL), José Dhers (UNADEL/IRDSU), , Pascale Vincent (CIEDEL), Blanche Vandecasteele (UNADEL).

Sommaire

Projet 2014.....	2
Séminaires.....	2
Suite des travaux des groupes.....	2
Séminaire inter-groupes.....	2
Programmation 2015.....	3
Congrès 2015.....	3
Expérimentations de formation	4
Prochaine réunion : 1ère quinzaine de mars 2015 (sondage à faire).....	4

Document transmis en amont :

- un point d'étape en date du 12 janvier 2015

Animation de la réunion : Mylène Thou (CVC), Stéphanie Cabantous (UNADEL).

1) Projet 2014

Séminaires

Les séminaires se concentrent entre le 22 janvier et le 13 février. Un accent important a été mis sur le déroulé proposé aux participants afin de répondre aux enjeux généraux ((1) confronter les hypothèses et nourrir les groupes de travail, (2) mettre les participants dans une posture de réflexivité par rapport à leurs pratiques et (3) contribuer à l'appropriation du Carrefour) et aux enjeux spécifiques à chaque thème.

Au 16 janvier, hors membres des groupes de travail, on compte :

- séminaire « coopération » (13 février) : 5 inscrits (sachant qu'il manque le chiffre des personnes directement inscrites auprès de l'ARDTA)
- séminaire « intermédiation (9 février) : 4 inscrits
- séminaire « participation » (22 janvier) : 70 inscrits
- séminaire « innovation » (29 janvier) : 8 inscrits
- séminaire « formation » (3 février) : 10 inscrits

A retenir que pour pouvoir travailler sur chacun des thèmes, il faut 15 participants. Le rôle des membres des groupes de travail sera différent selon le nombre d'inscrits (animateur ou participant).

Pour le séminaire « participation », l'effet prescripteur des membres des groupes de travail auprès de leurs réseaux a joué à plein. En termes de communication, le Carrefour s'appuie sur la diffusion de lettres d'information dont 2000 personnes sont destinataires (un pointage des abonnements serait à faire) et compte sur le relais de diffusion de ses membres et la mobilisation des organisations d'accueil.

→ Ce différentiel invite à développer une stratégie de communication / mobilisation spécifique pour le Congrès.

Suite des travaux des groupes

A la suite des séminaires, il est souhaité pouvoir organiser 2 à 3 réunions avec chacun des groupes :

- réunion de débriefing à chaud (matin suivant le séminaire)

Evaluation du séminaire puis travail sur le contenu (lien avec ce qu'on a travaillé ? Ce qu'on retient ? Ce qui a manqué ou n'a pas été abordé ? Suites / lien avec les autres thèmes)

Objectif : croiser le séminaire et les préoccupations du groupe

- réunion de débriefing à froid (15 jours après)

Reprise des enseignements du séminaire pour stabilisation note de problématique, mise en regard des questionnements prioritaires du groupe, valorisation de la production des participants et élaboration d'une grille de questionnement pour la pratique au quotidien

Objectifs : produire des outils pour les professionnels

- réunion pré-séminaire intergroupes (si possible à part en mars, sinon croisée avec la précédente)

Travailler sur « qu'est-ce qu'on révèle comme besoins en compétences et en formation ? Qu'est-ce qu'on retient ? Qu'est-ce qu'on veut partager ? »

Objectif : préparer le séminaire inter-groupes

A la lecture des CR et productions des groupes, il est souligné que les avancées sur les problématiques et l'effort de rebasculé sur la question des compétences. Il est noté que si des éléments de constats et d'analyse sont développés, il existe des moments de normativité avec une mise en avant sur ce que devrait être un développeur local ou un discours sur les élus qui pose problème. Enfin, les rapports de force qui traversent la société et les territoires sont pratiquement omis, conduisant à une vision quelque peu idyllique de la société.

→ Une vigilance est donc à apporter sur cette tension et un travail spécifique sur les relations élus / développeurs est à réaliser.

Séminaire inter-groupes

Objectifs : (1) restituer et partager les travaux des groupes, (2) y travailler collectivement pour en dégager les besoins en compétences et recommandations de formation sur lesquels le Carrefour poursuit, (3) en dégager les éléments programmatiques du Congrès, (4) poser les jalons des expérimentations de formation.

→ Une proposition de programme sera élaborée courant mars.

Aspects pratiques : Un sondage a été lancé auprès des membres des groupes de travail et du copil pour identifier les dates de séminaire intergroupes (2 jours). La période retenue est la première quinzaine d'avril pour laisser le temps aux groupes de finaliser leurs travaux et pour éviter we de Pâques et congés de printemps.

Il est souhaité que les participants soient « isolés » pendant deux jours pour créer les conditions propices à un travail collectif. Compte-tenu de la géographie des membres des groupes et des possibilités de location de gîte à un prix abordable, Clermont-Ferrand a été proposé.

→ La localisation pose question pour plusieurs membres du copil, d'autres options seront étudiées. Ceux et celles qui ne peuvent venir qu'un seul jour sont invités à le signaler sur le sondage.

→ L'objectif est que 3 membres / groupe soient présents.

2) Programmation 2015

Congrès 2015

Partenariats

- Région Bretagne

Olivier Dulucq a confirmé l'accord de partenariat de la Région Bretagne sur un montant inférieur à celui sollicité (sollicitation : 40 000€). Le montant et les modalités seront connues en février.

Olivier confirme par ailleurs que l'Agglo de Rennes devrait également participer.

- AdCF

Rdv le matin même avec Christophe Bernard (Stéphane Loukianoff, Mylène Thou et Stéphanie Cabantous pour le Carrefour).

Christophe interroge sur la place et la demande précise faites aux élus dans le projet. Dans la note diffusée, cet aspect est insuffisamment développé. Il préfère que la demande soit davantage formulée avant de s'engager.

Il alerte sur le caractère trop tardif ou au contraire trop anticipateur de la période retenue, compte-tenu es incertitudes liées aux prochaines élections et du basculement politique attendu (= même sans couper court à toute politique territoriale, on peut estimer que la relation aux territoires va changer).

Il souligne les risques d'un discours démonétisant le portage politique, rappelant d'une part l'écueil du Congrès 2013 et d'autre part que les élus n'ont pas à mettre au débat la politique de la collectivité auprès des agents.

Il invite les développeurs territoriaux à davantage anticiper les recompositions en cours et les nouvelles perspectives (ainsi, prenant l'exemple de la « participation », il s'étonne du peu de cas que font les développeurs de la mise en débat des grands schémas de territoire, du travail à mener pour faire de ces schémas autre chose que des objets prescriptifs mais bien des objets contractualisés avec les territoires... plutôt que de circonscrire leur action sur l'animation territoriale ou les processus de participation).

Il rappelle que l'approche « mutualisation et RH » des élus porte davantage sur la pyramide des âges, les perspectives de carrière ou la masse des effectifs que sur les besoins en compétences exprimées par les développeurs. D'ailleurs, l'approche IT porte plus sur le qui fait quoi que sur l'articulation entre personnes.

→ S'il serait préférable d'être dans une démarche de co-construction, la demande exprimée sera prise en compte pour affiner les demandes d'ici fin février. A cet effet, les groupes de travail seront sollicités pour définir leurs demandes vis-à-vis des élus. Toutefois, il sera rappelé que nous souhaitons que l'AdCF participe de la production du programme.

Il est rappelé que le flou ressenti par Ch. Bernard vient du fait qu'on est sur un travail en train de se faire, il y a une contradiction propre à nos travaux dont nous devons avoir conscience et expliquer à nos interlocuteurs, en cela que nous prônons un processus de réflexivité qui entre en tension avec le fait d'avoir un programme ficelé. La réflexion continuera lors du Congrès et après. Le Congrès est une étape où l'on met en débat les hypothèses. Reste qu'il faut aussi travailler sur la relation avec les employeurs et avec les élus.

Sur la participation des élus, il est souligné que si les partenariats avec les associations représentatives est importante, d'autres options sont également à étudier.

Ainsi, chaque développeur s'inscrivant pourrait être sollicité pour venir avec un élu. Dès lors, on change le positionnement des uns et des autres et on peut se prémunir de la tension élus/agents.

→ *Option double invitation retenue comme intéressante puisqu'on ne peut définir le devenir de sa pratique indépendamment des autres. Elle est donc à travailler tant dans ses modalités techniques qu'en termes de communication et de programmation.*

Il est par ailleurs rappelé l'importance de mobiliser aussi les réseaux thématiques d'élus, comme le RTES.

- CGET

La demande de partenariat a été prise en compte dans la demande budgétaire de l'ex-Acsé, et est en attente d'arbitrage pour février. Il est demandé toutefois de reprendre certains éléments du dossier (précisions ventilation jours de travail, AMO...) et de bien distinguer le dossier Carrefour de celui spécifique au Congrès.

→ *Les remarques formulées seront prises en compte pour l'envoi d'une nouvelle version du dossier. Ce dernier doit par ailleurs être transmis à l'ex-Datar.*

Avancées pratiques

Plusieurs lieux d'enseignement supérieur ont été approchés. Seul l'Université Rennes 1 dispose d'un amphi de plus de 400 places.

L'option serait de mobiliser AgroCampusOuest pour les salles, l'hébergement et la restauration et Rennes 1 (à moins de 10 minutes à pied) pour l'amphi.

Des contacts sont pris avec les enseignants-chercheurs des UMR CRAPE et ESO qui travaillent sur le DT et réunissent des personnes de l'IEP, Rennes 1, Rennes 2 et AgroCampusOuest, susceptibles de soutenir nos démarches auprès des établissements ainsi que de nous appuyer sur le programme / d'intervenir, etc.

→ *Modalités à affiner. Dates qui se dégagent : 6-7 juillet 2015.*

Expérimentations de formation

Les expérimentations de formation seraient la concrétisation des travaux des groupes. L'idée est que des acteurs et des territoires s'emparent des conclusions des travaux (séminaire inter-groupes) pour réinjecter / faire le lien avec leurs activités ou en initier des nouvelles.

D'ores et déjà, le nouveau cycle du CNFPT pourrait faire l'objet d'une supervision/évaluation par le Carrefour, faisant ainsi le lien avec les travaux du groupe « formation » sur la question du passage à la pratique professionnelle.

→ *Cette question sera travaillée dans les conclusions de chaque groupe et lors du séminaire inter-groupes pour décliner le travail du Carrefour sur le second semestre 2015.*

- 3) **Prochaine réunion : 1ère quinzaine de mars 2015 (sondage à faire).**