



**unadel**

union nationale  
des acteurs et des structures  
du développement local

**PRINCIPAUX RÉSULTATS DU CHANTIER UNADEL<sup>1</sup>**  
**« ENQUÊTE AUPRÈS DES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT LOCAL »**  
(Mars 2007)

**1 – L'enquête<sup>2</sup>**

Le nouveau Conseil d'administration et les réseaux régionaux ont souhaité réaliser une enquête pour mieux connaître les adhérents et sympathisants et identifier leurs attentes et leurs préoccupations, chercher à mieux y répondre, voire même à renforcer leur implication autour d'une position commune à promouvoir dans les années à venir.

Les résultats serviront de base à l'élaboration d'un nouveau projet associatif pour l'UNADEL.

Le questionnaire est le résultat d'une construction collective, validée par le CA en avril 2006. La diffusion a concerné par courrier postal les adhérents de l'UNADEL. Le questionnaire a été mis sur le site de l'UNADEL et de quelques autres. Chaque réseau régional s'est chargé d'une diffusion de l'information auprès de ses adhérents. L'enquête a été annoncée par la revue « Territoires ». Elle a fait l'objet d'une relance à l'automne dans le contexte des X<sup>e</sup> rencontres de la démocratie locale à Dijon. On peut évaluer l'envoi entre 700 et 1000 personnes. Le taux de retour est assez faible (133 réponses complètes et exploitables). Mais il reste significatif, et dégage de façon assez nette des perspectives d'action.

**PROFILS : QUI A RÉPONDU ?**

- Une majorité d'hommes (63,2%) ;
- Une dominante d'acteurs expérimentés : les 30-45 et les 45-60 ans totalisent 71,2% ;
- Une majorité de professionnels du développement (62,7%) ; de responsables d'associations (16,7%). Seulement 4,8 % d'élus ;
- Une majorité d'acteurs locaux (61,9%) et régionaux (22 %) ; ce sont aussi des militants engagés, par leur métier et leurs convictions dans des responsabilités statutaires (50%), souvent dans plusieurs réseaux ;
- Une majorité de ruraux ;
- Une large majorité de non adhérents (65%) ; le reste se partage entre adhérents simples et adhérents au titre d'une personne morale
- 22,3% des réponses proviennent d'adhérents aux réseaux régionaux, membres de l'UNADEL.

**QUELLE EST LA VOCATION DU DÉVELOPPEMENT LOCAL ?**

---

<sup>1</sup> Composition : Il a réuni, entre novembre 2005 et janvier 2007 Sandrine Castel-Biderre, Cécile de Blic, Gérard Logié, Martine Theveniaut, Pascale Vincent, avec la participation d'Olivier Dulucq. Gérard Logié et Martine Theveniaut ont été les référents en binôme, en tant qu'administrateur de longue date pour l'un et de nouvelle élue du collège « adhérents simples » pour l'autre.

<sup>2</sup> Extrait du Rapport d'activité de l'AGO de l'Unadel, février 2007

Les réponses traduisent clairement **la prise de conscience qu'il s'agit d'une démarche ouverte de participation démocratique, de décloisonnement, bref de recomposition territoriale**<sup>3</sup> dont la vocation est de :

- Constituer une approche multi secteurs (économique, social, culturel, environnemental,...)
- Favoriser une participation élargie aux décisions
- Faire une place au secteur associatif, tiers secteur, entreprises, dans la définition et la mise en oeuvre des actions

Les réponses aux questions sur les difficultés confirment que **le développement local traduit et accompagne une révolution culturelle**. Il souffre de :

- Déficit d'une culture du développement local ou d'outils participatifs d'animation
- Des actions sectorielles juxtaposées plutôt qu'un projet global
- Pas assez de prise en compte des acteurs locaux et des habitants dans les processus de décision

Les facteurs clés de la réussite donnent **des indications fort utiles sur les objectifs à poursuivre** :

- Une culture territoriale ouverte, concertation, partenariat
- L'élaboration d'un projet territorial à moyen/long terme
- Un partenariat multi-acteurs, y compris les acteurs du secteur privé

### **À QUOI PEUT SERVIR L'UNADEL POUR CONTRIBUER À LA PROMOTION DU DÉVELOPPEMENT LOCAL?**

Dans la mesure où une majorité de non adhérents a répondu à l'enquête, les réponses traduisent **des relations et des attentes larges et diffuses d'information pour mieux comprendre**. Ils se disent intéressés par ce que produit et représente l'UNADEL. Ils sont souvent utilisateurs du site internet.

Sa meilleure pertinence consiste à contribuer à :

- Une culture territoriale ouverte, concertation, partenariat
- L'ingénierie territoriale (104 sur 159)
- L'élaboration d'un projet territorial à moyen/long terme

Les formes d'appui au développement local ciblent **des attentes concrètes d'appui méthodologique aux démarches**. Comment ? Par :

- La capitalisation des démarches, méthodologies et outils à partir des pratiques
- Le renforcement des réseaux locaux
- L'ouverture sur d'autres expériences ailleurs, à égalité avec des éléments de réflexion
- Suivi de très près par des lieux d'échange.

S'agissant ensuite de l'UNADEL, il est intéressant de constater qu'après la capitalisation et les éléments de réflexion (en premier, ex-aequo), c'est **la fonction d'interpellation nationale auprès des pouvoirs publics** qui suit, immédiatement derrière.

### **QUELLES DISPONIBILITÉS ? POUR FAIRE QUOI ?**

Une grande majorité des personnes :

- se déclarent **intéressées par la constitution et le renforcement d'un réseau régional** de développement local (91,8%),
- sont **intéressées par un soutien spécifique de l'UNADEL en région**, dans une proportion un peu plus faible (83,3%)
- sont **prêtes à s'investir dans l'invention des formes d'organisations régionales** des acteurs du développement local (78,3%)
- sont **prêtes à témoigner de leur expérience**
- sont **intéressées par un partenariat avec l'UNADEL**
- **veulent être tenu informé** des résultats de l'enquête.

---

<sup>3</sup> Les trois premières réponses sont mentionnées tout au long de la présentation des résultats

Le « comment » est largement nourri dans les réponses aux questions ouvertes qui mériteront un dépouillement plus complet, pour inspirer les actions à venir.

### **CONCLUSION :**

On peut dire, sans hésiter, que **des pistes se dégagent de l'enquête**, ce qui n'était pas évident au départ.

#### *1- LA PRISE DE CONSCIENCE APPELLE*

- à une participation démocratique plus effective qui fasse une place aux habitants et aux acteurs locaux dans les processus de prise de décision,
- à une ouverture et à un décloisonnement entre tous ceux qui détiennent un bout de la réponse territoriale dont le secteur privé et le secteur associatif font partie,
- qui intègre les temps nécessaires à des évolutions qui sont longues. Un projet de moyen terme demande une concertation, une appropriation, donc le temps de sa construction. L'ouverture sur une approche globale et l'exercice d'une responsabilité partagée de faire aboutir un projet ne se fait pas du jour au lendemain. Ceux qui le vivent au quotidien le savent bien !

#### *2- SI LES CONVICTIONS SONT PARTAGEES, LES REPONSES CIBLENT AUSSI*

Le manque de vision prospective, de méthodologie et d'outils d'accompagnement dans ces démarches qui sortent encore largement des sentiers battus des visions aménagistes et segmentées !

#### *3- L'EXPERIENCE DE L'UNADEL EST REPEREE, MEME PAR LES NON-ADHERENTS PROCHES DE CES PROBLEMATIQUES.*

- Ils ont été les plus nombreux à répondre.
- Adhérents et non-adhérents se disent prêts à s'investir, à partir de leurs fonctions professionnelles et de leur engagements associatifs, dans des suites,
- Une attente plus spécifique vise les partenariats locaux, l'échelon régional et le renforcement des fonctionnements en réseaux pour gagner de l'influence et du poids dans les choix du présent et de l'avenir.

Dans le contexte actuel, ce sont des bases tangibles pour garder de bonnes raisons d'espérer et réfléchir à des perspectives de projet dans le moyen-terme.

## 2 – Réponses aux questions ouvertes

### S'investir sur la base de son expérience.

Les personnes qui ont répondu à l'enquête se disent prêtes à s'investir sur la base de leur expérience, autrement dit, sur la base de leurs pratiques. À quelques exceptions : quelques-unes souhaitent s'ouvrir sur tout autre chose que ce qu'elles font déjà.

### Les réponses sont regroupées par dominantes

Elles sont corrélées avec « développement local ». Le tableau ci-dessous les regroupe pour faire apparaître des ensembles. Des préoccupations communes se dégagent. Ce sont les mêmes dans toutes les régions. Aucun domaine ne se traduit prioritairement comme préoccupation d'une région particulière.

### Le fait régional se confirme comme un point d'entrée fédérateur des acteurs du développement local.

L'enquête met en évidence que c'est à partir de l'existant - bien assez abondant ! - que les personnes se situent, avec l'idée d'installer **des relations entre les réseaux qui existent déjà**, dans le cadre du réseau régional Unadel quand il existe, ou d'un autre réseau.

Domaines : Développement local et ...	Nombre /régions
<b>1 - Une absence significative</b>	
Développement durable	2
Développement social, insertion	2
International (coopération décentralisée)	3
<b>2 - Capitalisation et/ou de l'ingénierie du travail ensemble dans le territoire</b>	Total 8
Echanges et réseaux	3
Méthodologie, outils (information, formation, recherche/action)	5
<b>3 - Démocratie politique et participation citoyenne</b> : les relations élus/habitants et la place respective des uns et des autres interrogée dans le territoire	9
<b>4 - Partenariats multiacteurs</b> se traduisant dans des politiques publiques (surtout Pays, intercommunalités et politiques de ville)	7
A rapprocher de Métiers (animation, évaluation des conseils de développement). Proche du pôle 4 professionnalité, ingénierie des partenariats et gestion de procédures territorialisées, plutôt que des relations élus/citoyens dans démocratie politique même si, bien sûr, ça se recoupe	4 (dont 3 en PACA)
<b>5 - Développement économique local</b> (connoté entreprise, économie résidentielle et services locaux, économie solidaire, et culture sous un certain angle)	7
<b>6 – Culture</b> (souvent associé à métiers d'art, patrimoine, tourisme, avec occurrences développement économique local)	5
7 – « <b>Non</b> » mais avec des raisons explicites : jeune recruté sans expérience ; manque de temps ; « <b>oui si...</b> » Elle / il en sait plus et se trouve alors motivé à... <sup>4</sup>	7